

Permanent sneeuw in Nederland – het succes van SnowWorld



door Kirsten Vos

Den Haag, 21 mei 2004

SnowWorld, dat met de vestigingen Landgraaf en Zoetermeer in 2003 meer dan 2,4 miljoen bezoekers had, doet het goed. Vorig jaar was Landgraaf al de trotse gastheer van het eerste indoor FIS Snowboard kampioenschap en nog geen twee weken geleden werd bekend dat ook het eerste FIS Europa Cup Indoor Ski kampioenschap in Landgraaf gehouden zal worden. Als klap op de vuurpijl is er ook een indoor World Cup halfpipe FIS wedstrijd. De FIS, de Fédération Internationale de Ski, is de absolute autoriteit op wintersportgebied.

Oprichter en directeur-eigenaar Koos Hendriks heeft SnowWorld, vanaf de oprichting in 1996 te Zoetermeer, in een mum van tijd laten floreren. Hij is in het voorjaar van 2004 verkozen tot ondernemer van het jaar. Redenen te over om kennis te maken met deze man die de permanente sneeuw naar Nederland haalde.

Terwijl we de trap oplopen naar zijn kantoor, vertelt hij mij tussen neus en lippen door dat hij na zeven jaar eindelijk een kantoor heeft. "Het is wel even wennen.", voegt hij daar rustig aan toe.



Koos Hendriks tijdens de uitreiking van de Ondernemersprijs 2004

Het vakantiegevoel van SnowWorld

Vlak voordat ik het terrein van SnowWorld in Zoetermeer oprijd, kom ik over een heuvel en zodra ik die heuvel over ben, doemt het voorgebouw van SnowWorld voor mijn ogen op. Even waan zelfs ik me, een niet-wintersporter, in de Alpen. Ik krijg associaties met sneeuw, Heidi, edelweiss en frisse berglucht. Ik begrijp nu al waarom het complex een wintersportoord genoemd wordt.

"SnowWorld is een belevingswereld, je krijgt er het vakantiegevoel. Zelfs aan de geur hebben we gedacht. Het moment dat je binnenkomt ruik je de wax, je ziet de puntdakjes van het voorgebouw hier, zo kom je al in de sfeer. Het zijn allemaal maar details, maar toch, daarmee krijg je de ambiance, de entourage, de sfeer van Oostenrijk. De sfeer speelt een enorm belangrijke rol in de keuze van je wintersportgebied", aldus Hendriks.

Het idee voor SnowWorld, het totaalconcept van wintersport-in-eigen-land, kreeg Hendriks toen hij op een dag één van de eerste indoor sneeuwhallen in het Belgische Sint Job in 't Goor bezocht. Hendriks: "De sneeuw was geen sneeuw zoals wij die hier nu hebben, het was gewoon prut, een chemische substantie met goede glijeigenschappen in een tent. Het ontbrak er aan de ambiance, de sfeer en het gevoel van wintersport."



Plezier bij SnowWorld

"Een goede ondernemer heeft creativiteit, inlevingsvermogen en overtuigingskracht."

– Koos Hendriks, eigenaar/ directeur SnowWorld.

Hij bevestigt dat er veel scepsis was toen hij dit idee voorlegde. "De gemeente Den Haag wees mijn plannen af. Door toeval heeft SnowWorld toch zijn plek gevonden. Mijn accountant was in 1996 in Brussel op een congres over bestuursrecht en raakte in gesprek met Luigi van Leeuwen, de toenmalige burgemeester van Zoetermeer. Van Leeuwen was daar als lezer aanwezig en hij werd enthousiast voor mijn idee. Hij gaf aan dat hij in Zoetermeer een locatie ervoor had en nog datzelfde jaar opende ik SnowWorld Zoetermeer. Landgraaf heb ik gekozen vanwege de berg. We hebben nu 90 meter hoogte, daar zouden we nooit een bouwvergunning voor hebben gekregen. Bovendien ligt het in de U-regio: het ligt bij het drielandenpunt, ik bereik daar 20 miljoen mensen binnen een straal van 1 uur rijden. We hebben in Landgraaf nu ook een Tiroler Hut, gebouwd door Tirolers. Mensen kunnen daar in de sneeuw wat drinken en echt het après-ski gevoel ervaren."

"De scepsis over het initiële idee was niet onterecht. Het is natuurlijk een seizoensbedrijf en zelfs in het seizoen van oktober tot maart, komen de mensen in het weekend en 's avonds. De dagen maandag tot en met vrijdag, van 9.00 uur tot 17.00 uur, moesten we vullen. Ook daarom was het zo belangrijk dat we een totaalconcept hebben, we kunnen ook het bedrijfsleven aanspreken met onze arrangementen. Wij merken helemaal niets van de recessie. Sterker nog, het wordt steeds drukker, we blijven groeien."

Hoge nood bij de Uithof in Den Haag

Volgens cijfers uit een artikel in de Intermediair van 15 januari 2004 zijn er op dit moment zes grote skibanen in Nederland en zijn er nog twee in de planning. De langste piste in Nederland is die in Landgraaf, wel 520 meter lang. Nederlanders houden van sneeuw en ijs. SnowWorld Zoetermeer heeft fel geprotesteerd tegen de komst van de sneeuwpluige in de Uithof te Den Haag. De sneeuwbaan bij de Uithof is er gekomen, ondanks een rapport van BDO accountants, dat verklaarde dat er zeker behoefte was aan een dergelijk aanbod, mits er niet al een indoor sneeuwbaan in de buurt zou zitten.

Hendriks: "Ze zijn al twee keer failliet gegaan. De derde poging is vorig jaar ondernomen nadat de sneeuwschool de schaatsbaan voor het symbolische bedrag van € 1,- had overgenomen, onder de voorwaarde dat het achterstallig onderhoud uitgevoerd zou worden. Een week na afsluiting van het seizoen in april staat het hele complex in lichterlaaie. Het verbaast me dat er geen enkele journalist van de Haagsche Courant hierop in gegaan is. Zelfs de voorman van het dakdekkersbedrijf stelde vragen bij de oorzaak van de brand."

"Een goede ondernemer heeft creativiteit, inlevingsvermogen en overtuigingskracht."

– Koos Hendriks, eigenaar/ directeur SnowWorld.

SnowWorld in de zomer

Hij trekt zijn wenkbrauwen op als ik vertel dat ik graag met hem wil praten over de marketing



Voorkant van de SnowWorld zomerbrochure 2004

van SnowWorld in de zomer. "In de zomer? Maar we zijn een winterbedrijf!" Desgevraagd vertelt hij over wat SnowWorld wel in de zomer doet. "In Zoetermeer hebben we naast de sneeuwbaan een sportschool, waardoor we traffic blijven hebben, wat voor die beleving zorgt, dat mensen genieten van naar SnowWorld komen."

"Bovendien hebben we veel arrangementen en themafeesten met partners. We hebben barbecues, buitensportevenementen zoals volleybal en de klimwand, en in Landgraaf hebben we een discotheek. Daar kunnen mensen eten, loungen en dansen. "Inderdaad, het zijn après-ski feesten. Volgende week

hebben we een aftrap voor Pinkpop. Het neefje van Frans Bauer komt, die gezien wordt door sommigen als zijn opvolger. Jody Bernal treedt op met de première van een remix van zijn *Que si, que no!* En een viertal jongens uit Zierikzee hebben een superact. We hebben een vol programma."

Ingrediënten voor een ondernemer

Hendriks is gekozen tot ondernemer van het jaar 2004. Als ik de man aan de andere kant van de tafel observeer terwijl hij vertelt over zijn visie op de succesfactoren van een ondernemer, zie ik een enthousiaste, glunderende én behoedzame man. "Wat je vaak hoort, is 'Die heeft geluk gehad'. Dat klopt niet helemaal. Er bestaat ook geen studie voor ondernemer. Bedrijfskunde kan bijdragen aan de ontwikkeling van een bedrijf, maar het is niet zaligmakend. Naarmate je capaciteiten, je veelzijdigheid, je creativiteit en je talenten toenemen, zal je minder geluk nodig hebben. Simpelweg omdat je steeds meer capaciteiten hebt."

"Wat is nog meer belangrijk? Je in kunnen leven in de smaak van de consument, bij het inkopen van producten. Je moet niet kopen wat je zelf mooi vindt, maar wat de consument graag zou willen."

"Makkelijk problemen op kunnen lossen is een andere belangrijke eigenschap. Toen wij in Zoetermeer wilden openen, was het voorgebouw nog niet af. De baan lag er en de fundering van het voorgebouw ook, maar we hadden nog geen entree. Ik heb uiteindelijk strandtent de Waterreus uit Scheveningen gevraagd of ik hun casco mocht gebruiken. Die gingen toch opbreken tegen de tijd dat wij opengingen. Dat is creatief ondernemen!"

Maak je idee voelbaar

Als ik vraag wat voor tips hij voor de Markeur-lezers heeft als het gaat om het realiseren van een idee, hoeft Hendriks niet lang na te denken. "Als eerste gaat het erom dat je als persoon

"Een goede ondernemer heeft creativiteit, inlevingsvermogen en overtuigingskracht."

– Koos Hendriks, eigenaar/ directeur SnowWorld.

mensen kan overtuigen. Je idee moet wel haalbaar zijn. Wat daarnaast enorm belangrijk is, is dat je je als ondernemer kan verplaatsen in het product dat je neerzet. Je moet je kunnen verplaatsen in wat je neer gaat zetten. DisneyWorld is voor mij een geweldig voorbeeld. Hoewel de attracties in de Efteling spectaculairder kunnen zijn, zijn mensen meer gecharmeerd door DisneyWorld. Er wordt daar een sfeer overgebracht, de mensen zijn vrolijk, het is één grote belevenis."

"De eigenaar bepaalt de cultuur, hij zet de toon. Ik had eerst een zaak in wintersportartikelen, Duijvesteijn Wintersport. Daar al verspreidde ik de geur van wax en vertoonde ik op tientallen televisieschermen wintersportfilms. Vanuit heel Nederland en Vlaanderen kwamen mensen bij mij inkopen doen. Niet alleen omdat Duijvesteijn zo'n uitgebreid assortiment had, maar vooral omdat de sfeer ze aansprak."

SnowWorld groeit - wedstrijden, een hotel en het buitenland

"Wat er nu gebeurt op wintersportgebied is heel interessant. Je ziet een nieuwe ontwikkeling. Door de milieuverandering verandert de sneeuwgrens, die ligt steeds hoger. Je ziet dat skigebieden steeds minder lang goede sneeuw kunnen bieden. Skigebieden krijgen serieuze concurrentie van indoor skibanen. Binnen twee jaar tijd drie FIS wedstrijden in SnowWorld! Geen skigebied dat dat nadoet hoor."

Bij Landgraaf wordt een hotel gebouwd, zodat mensen ook kunnen overnachten en niet meer heen en weer hoeven rijden. "Eigenlijk is het heel logisch dat we daar een hotel krijgen – welk wintersportoord heeft nou geen hotels? Wij kwamen er met enquêtes achter dat 1/3 van de bezoekers bereid was 150 km te rijden. Dat is een flinke afstand. Wij hebben alle ondersteunende faciliteiten voor een hotel al. We hebben al een receptie, een reserveringsafdeling, een backoffice, een bar, een restaurant, etcetera. In het hotel komen 400 bedden en het pand wordt zeven verdiepingen hoog meter lang."

De volgende droom van Hendriks is een vestiging van SnowWorld in Hamburg en Barcelona. "De afstand van Hamburg naar Sölden, het dichtstbijzijnde skigebied, is zo'n 10 uur rijden, hetzelfde als vanuit Nederland naar Sölden. Er is daar echt wel vraag naar dichtbij indoor skieën. De afstand van Barcelona naar de Pyrenëen is behoorlijk. Dus ik zou die stap wel willen nemen. De investering zou wel kleiner zijn, ik wil niet weer zo'n risico lopen als ik hier heb gelopen. De investering voor SnowWorld Zoetermeer was zo'n € 25 miljoen. De baan daar zal kleiner worden."

Overtuiging en keuzes

"Als ondernemer ben je de hele dag bezig keuzes te maken. Je moet de goeie keuzes maken en oog hebben voor talenten die jouw ideeën kunnen waarmaken. Boven alles moet je zelf de overtuiging hebben dat het goed gaat. Dan gebeurt dat ook."

Alle afbeeldingen zijn afkomstig van www.snowworld.com.



Hendriks op de piste van SnowWorld Landgraaf